

Medienmitteilung

Le Noirmont, 5. April 2019

Fromagerie des Franches-Montagnes feierlich eröffnet

Heute wurde die Fromagerie des Franches Montagnes in Le Noirmont JU offiziell eröffnet. MIBA hat diesen feierlichen Moment zusammen mit den kantonalen Behörden und den zentralen Firmen und Organisationen, die massgeblich zur Entstehung des Neubaus beigetragen, zelebriert. Das rund 1'300 m2 grosse Gebäude entspricht den neusten Anforderungen an eine moderne Käserei und verfügt über eine ökologische Strom- und Wärmeversorgung. Zudem enthält der Neubau eine interaktive Schaukäserei und ein Verkaufsladen mit regionalen Produkten.

Feierliche Eröffnung

Rund 200 Gäste aus der Branche, Wirtschaft und Politik haben heute die feierliche Eröffnung der Fromagerie des Franches-Montagnes miterlebt. Regierungspräsident Jacques Gerber ist überzeugt, dass die neugebaute Fromagerie sowohl als Arbeitgeberin als auch touristischen Player zentral für den Kanton Jura ist. Christophe Eggenschwiler betonte die Rolle von MIBA als Produzentenorganisation in der Nordwestschweiz und ihr Ziel, Mehrwerte für die Milchproduktion in ihrem Gebiet zu generieren. Jacques Gygax, Präsident der Sortenorganisation Tête de Moine AOP erachtet das Engagement von MIBA als zukunftsweisend: „Mit dieser Investition zeigt MIBA, dass sie in unser Produkt glaubt. Und mit der Schaukäserei ergänzt sie das bestehende Angebot auf sinnvolle Weise“. Die anderen Referenten – Claude Kilcher, Stadtpräsident von Le Noirmont, Nicolas Gogniat, Milchproduzent, Guillaume Lachat, Direktor Jura Tourisme et Daniel Studer, Vize-Präsident MIBA waren ebenso erfreut über die neugebaute Käserei.

Moderne Käserei mit neuem Erscheinungsbild

Ein Jahr nach der Übernahme der «Christian Kälin SA» durch MIBA Genossenschaft wurden anfangs 2017 die Bauarbeiten gestartet. Heute konnte diese neugebaute Käserei feierlich eröffnet werden. Die moderne Produktionsstätte entspricht den neusten Anforderungen an Qualität, Hygiene und Umweltfreundlichkeit. Mit dem Solardach von 580 m2 verfügt die Fromagerie über ein ökologisches Stromsystem, das bis zu 30 Haushalte versorgen kann. Die Wärmeversorgung erfolgt mit Holzschnitzeln, die vom Nachbarunternehmen geliefert werden. Im Vergleich zu einer Heizung mit Heizöl spart die Fromagerie mit diesem System rund 400 Tonnen CO₂ pro Jahr ein. Seit 2019 tritt die Käserei unter dem Namen «Fromagerie des Franches-Montagnes SA» mit einem neuen Erscheinungsbild auf.

Zwei Pfeiler: Produktionsstätte und Besucherzone

Die Fromagerie verarbeitet jährlich rund 4 Mio. kg Milch von Produzenten aus Le Noirmont und Umgebung in Tête de Moine AOP, Gruyère AOP und die drei Hausspezialitäten «Noirmont», «Franches-Montagnes» und «Roc-Montès». Die Reifung der Käse erfolgt in zwei robotergesteuerten Kellern, die eine Lagerkapazität von rund 100 Tonnen aufweisen.

Nebst der Produktionsstätte beherbergt der Neubau eine Schaukäserei. Dort erhalten Interessierte über riesige Schaufenster und interaktiven Spielen Einblick in das traditionsreiche Handwerk der Käseherstellung erhalten. Der Verkaufsladen bietet nebst Käse viele andere Produkte aus der Region und kleine Snacks an, die auf dem Spiel- und Picknickplatz vor dem Gebäude genossen werden können.

Investition in Tradition und die Region

Mit dieser Investition will MIBA in einem ihrer historischen Gebiete einen Impuls setzen, der Mehrwerte für die Region schafft. Einerseits durch die Weiterführung der traditionsreichen Käseherstellung, andererseits durch die Schaffung eines Freizeitangebots, dass für jedermann zugänglich ist. Der Eintrittspreis für die Schaukäserei ist bewusst moderat gehalten.

Wichtige Unterstützung

Dieses Neubauprojekt konnte MIBA nur dank der grossen Engagements vieler Parteien umsetzen: die Mitarbeitenden der Käserei, die involvierten Firmen und Organisationen und der Kanton Jura und das Staatssekretariates für Wirtschaft SECO, welche das Projekt massgeblich unterstützen.

Grosses Fest für das breite Publikum

Mit einem grossen Einweihungsfest stehen die Türen der Fromagerie des Franches-Montagnes am 6./7. April 2019 dem breiten Publikum offen. Mehr Infos auf www.fdfm.ch.

Beilagen

- Factsheet zum Neubauprojekt und der Fromagerie
- Foto der Eröffnungszereemonie; Legende:

v.l.n.r.: Guillaume Lachat, Direktor Jura Tourisme, Nicolas Gogniat, Präsident der Milchgenossenschaft Le Noirmont, Jacques Gerber, Regierungsratspräsident Kanton Jura, Christophe Eggenschwiler, VR-Präsident der Fromagerie, Claude Kilcher, Stadtpräsident von Le Noirmont, Daniel Studer, Vizepräsident MIBA, Jacques Gygax, Präsident der Sortenorganisation Tête de Moine AOP

Kontakte

Christophe Eggenschwiler 079 344 09 02
Geschäftsführer MIBA und VR-Präsident der Fromagerie

Evelyne Piller
Stv. Geschäftsführerin MIBA, Verantwortliche Kommunikation 078 695 96 45